



cool
blue

COOLBLUE AFFILIATE.

Feel a click.

Vorwort

Hallo Publisher,

Willkommen beim Affiliate-Programm von Coolblue. Für unser Partnerprogramm nutzen wir das Affiliate-Netzwerk Awin.

In diesem Handbuch zeigen wir dir Schritt für Schritt, wie das Programm funktioniert und wie du unsere Produkte erfolgreich bewirbst

Hast du noch Fragen? Dann melde dich jederzeit bei uns.
Wir helfen dir gerne weiter.

Viel Erfolg beim Bewerben und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Mit einem Lächeln,
Team Coolblue



Laurens den Boer
Lead Team Affiliate
NL, BE & Coolblue Energie
+31 (0)10 742 17 65



Philip Winterfeld
Affiliate Specialist
Germany



Anne Weitkämper
Affiliate Specialist
Germany



Camiel Slangen
Affiliate Specialist
NL, BE & Recruitment

Oder schreib uns einfach an unsere allgemeine E-Mail-Adresse:

affiliate@coolblue.de

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Inhaltsverzeichnis	2
1. Allgemeines	3
1.1 Wie funktioniert Affiliate Marketing?	3
1.2 Warum solltest du beim Coolblue Affiliate Programm mitmachen?	3
2. Tracking	4
2.1 Attribution	4
2.2. Cookie Laufzeit	4
3. Validierung von Verkäufen	5
4. Provisionen	5
5. Richtlinien	6
6. Irreführende Inhalte	6
7. Erste Schritte	7
8. Werbematerialien	7
9. Verwendung von feeds und deeplinks	8
9.1 Feed	8
9.1.1 Column-Übersicht	8
9.2 Erstellung von deeplinks	9
9.3 Verwendung von Clickrefs in Awin	10
10. Reporting	11
10.1 Performance in Awin	11
10.2 Reports herunterladen	12
11. Bezahlung	13
12. Begriffsliste	13
13. Dankeschön	14

1. Allgemeines

Coolblue ist ein etabliertes E-Commerce-Unternehmen mit Shops in den Niederlanden, Belgien und Deutschland.

Mit dem Coolblue Affiliate Programm bewirbst du passende Produkte auf deiner Website, in deinem Newsletter, in deiner App oder über Social Media. Egal ob Publisher, Content Creator oder betreibst eine Vergleichsseite, du erhältst eine Provision für jeden Einkauf, der über deinen Affiliate-Link erfolgt.

Dabei profitierst du von:

- einer starken Marke
- aktuellen Produktfeeds
- aufmerksamkeitsstarken Bannern
- persönlichem Support durch unser Affiliate-Team

Seit 2012 arbeiten wir erfolgreich mit zahlreichen Partnern zusammen – mit einem gemeinsamen Ziel: **jeden Tag ein bisschen besser** werden.

Nach deiner [Anmeldung](#) erhältst du innerhalb von 2–3 Werktagen eine Rückmeldung. Danach kannst du direkt starten.

1.1 Wie funktioniert Affiliate Marketing?

1. Du bewirbst Coolblue auf deiner Website oder einem anderen Online Kanal
2. Ein Besucher klickt auf deinen Affiliate Link
3. Der Besucher bestellt bei Coolblue
4. Du erhältst eine Provision auf den Bestellwert
5. Awin übernimmt das Tracking und die Auszahlung

1.2 Warum solltest du beim Coolblue Affiliate Programm mitmachen?

Bei Coolblue glauben wir an Fachwissen und Service. Dazu gehört auch ein starkes Affiliate Programm mit langfristigen Partnerschaften. Coolblue bietet eine große

Auswahl an Produkten. Die Provision hängt vom Produkttyp ab. Sobald Bestellungen validiert sind, bekommst du deine Provision schnell ausgezahlt. Wir geben jeden Tag alles, um unsere Publisher zu unterstützen und zu begeistern.

2. Tracking

Wenn du einen Banner, einen Produktfeed oder einen Textlink verwendest, ist der Tracking-Link automatisch integriert.

Kommt ein Kunde über deinen Link zu Coolblue, wird ein Cookie gesetzt. Sobald eine Bestellung erfolgt, werden die Daten erfasst und an Awin übermittelt.

Gut zu wissen:

- Daten sind mit ca. 2 Tagen Verzögerung sichtbar
- Verkäufe werden automatisch nach 30 Tagen validiert

2.1 Attribution

Zusammen mit unserem Datenpartner schauen wir uns die komplette Customer Journey hinter jedem Verkauf an. So sehen wir, wie viel Einfluss jeder Touchpoint im Kaufprozess hat. Die Wertigkeit jedes Touchpoints bestimmt, wie viel Provision du dafür bekommst.

Wir nutzen das Shapley-Attributionsmodell. Dieses Modell vergleicht verschiedene Customer Journeys. Es zeigt, welchen Wert ein Kanal hat, indem es Käufe mit und ohne diesen Kanal vergleicht. Mithilfe der Spieltheorie verteilen wir die Conversion fair auf alle Kanäle und Touchpoints.

2.2. Cookie Laufzeit

Das Affiliate Cookie ist 28 Tage gültig. Du bekommst also auch Provision, wenn ein Nutzer innerhalb dieser Zeit bestellt.

Bei unseren Kampagne für Coolblue Recrutement beträgt die Laufzeit sogar 30 Tage.

3. Validierung von Verkäufen

Da Kunden ihre Bestellung bis zu 30 Tage zurückgeben können, erfolgt die Validierung automatisch nach diesem Zeitraum über die API.

4. Provisionen

Der Provisionssatz hängt von der Produktkategorie ab und liegt zwischen 2 und 15% Prozent. Wir passen diese Sätze regelmäßig an, damit du immer das bestmögliche Angebot bekommst.

Wie viel verdiene ich pro Verkauf?

Deine Provision hängt von drei Dingen ab:

- dem Bestellwert
- dem Provisionssatz der Produktkategorie
- deinem Beitrag zur Customer Journey

Jede Produktkategorie hat einen festen Provisionssatz.

Auch die Anzahl der Touchpoints beeinflusst deinen Wert.

Weniger Touchpoints = höherer Beitrag = höhere Provision.

So berechnen wir die finale Provision:

Bestellwert × Provisionssatz × dein Beitragsanteil

Dein Anteil an der Customer Journey liegt zwischen **0 und 1**.

Bist du der einzige Touchpoint? Dann beträgt dein Anteil 1. Gibt es mehrere? Dann ist dein Anteil entsprechend kleiner.

Provision im Detail

Im Awin-Dashboard siehst du alle Infos pro Transaktion, inklusive deines Beitrags zur Customer Journey. Geh einfach zu Reports > Transactions. Dort klickst du auf Optionen unter „Bericht erstellen“ und wählst dann Export CSV oder Export Excel, um dir einen Überblick herunterzuladen.

5. Richtlinien

Damit alle Coolblue auf die richtige Art bewerben, gibt es ein paar Grundregeln.

- Deine Website darf keine verbotenen Inhalte zeigen oder unfaire Methoden einsetzen, wie zum Beispiel Cookie Dropping.
- Um dir die Bewerbung zu erleichtern, empfehlen wir dir, Inhalte von Coolblue zu nutzen. Du darfst unsere Produktbilder und Videos gerne auf deiner Website verwenden. Unsere Produktbeschreibungen kannst du als Inspiration nehmen – aber bitte kopier sie nicht 1 zu 1.
- Tipp: Verlinke möglichst direkt auf Produktseiten (Deeplinks) – das steigert die Conversion.

6. Irreführende Inhalte

Die Infos auf deiner Website dürfen Kunden nie in die Irre führen.

Besucher sollen immer wissen, dass sie nicht auf der offiziellen Coolblue Website sind – der Kauf läuft aber über Coolblue.

Das darfst du **nicht**:

- Domainnamen registrieren, die den Namen Coolblue oder Tippfehler davon enthalten
- Pop-ups, Pop-unders, Cookie Dropping, Frames, iFrames, Overlays oder ähnliche Tricks verwenden
- Werbeinhalte auf Seiten mit Hassrede, erotischem oder pornografischem Inhalt zeigen
- Spam versenden (also unerwünschte Mails, SMS oder andere Nachrichten)
- Toolbars / Chrome Extensions nutzen, um Besucher von der Coolblue Website oder anderen Coolblue Shops per Affiliate Link umzuleiten

Nicht sicher, ob deine Methode erlaubt ist? Schreib uns einfach eine [E-Mail](#). Wir helfen dir gerne weiter.

7. Erste Schritte

Melde dich ganz einfach über die [Anmeldeseite](#) von Awin an.

Trage hierzu deine persönlichen Daten, Infos als Publisher und deine Website ein und klicke auf Absenden.

Fehlen wichtige Informationen? Dann können wir deine Anmeldung leider nicht freigeben.

The screenshot shows the Awin account creation process, which is divided into four steps: 1. Account-Erstellung (highlighted in orange), 2. Publisher-Segment, 3. Werbefläche, and 4. Verifizierung. The form is currently on the first step. It contains the following fields: Publisher-Name (text input), Steuersitz (dropdown menu), Vorname (text input), Nachname (text input), E-Mail (text input), and E-Mail bestätigen (text input). At the bottom right of the form is an orange button labeled 'Nächster Schritt'. Below the form, there is a language selection bar with options: Dansk, Deutsch (highlighted in orange), English (UK), English (US), Español, Français, Italiano, Nederlands, Norsk, Polski, Português (Brasil), and Svenska.

8. Werbematerialien

Damit du unsere Produkte möglichst gut bewerben kannst, stellen wir dir verschiedene Werbematerialien zur Verfügung.

Unser Banner findest du unter **'Tools' → 'Meine Werbemittel'**.

Wir bieten Banner in verschiedenen Größen für viele unserer beliebtesten Produktkategorien.

Während Aktionszeiträumen bekommst du außerdem spezielle Kampagnenbanner.

Darüber informieren wir dich auch in unserem Newsletter.

Du kannst auch unsere Produktfeeds nutzen. Diese findest du unter **'Tools'** → **'Create-a-feed'**.

9. Verwendung von feeds und deeplinks

9.1 Feed

So nutzt du **Create-a-feed**:

- Gehe ins **Tools**-Menü und wähle **'Create-a-feed'** aus
- Wähle deine bevorzugte Sprache. Du siehst nur Produkte und Feeds in dieser Sprache
- Suche nach **Coolblue** unter „Advertisers“
 - Du findest den kompletten Feed mit dem Namen **'Full Feed DE'**
 - Oder gezielte Feeds nach Produktgruppe, Publisher-Typ oder AngebotenKlick auf **Speichern**, wenn du fertig bist
- Klicke dann auf **Weiter**, um zu den Feed-Optionen zu gelangen
- Wähle aus, welche Spalten du im Feed haben möchtest:
 - Klicke auf **'Alle auswählen'**, wenn du alles benötigst
 - Oder wähle die Spalten einzeln aus. Fahre mit der Maus über einen Namen, um zu sehen, was er bedeutet
- Wähle deine Feed-Einstellungen
- Kopiere dann die generierte Feed-URL

9.1.1 Column-Übersicht

Awin verwendet ein Standard 'column format', das sich teilweise davon unterscheidet, wie wir die Dinge bei Coolblue handhaben.

Die folgende Übersicht erklärt, was jede Spalte (column) bedeutet.

Column Awin	Bedeutung
product-id	Produktnummer
mpn	Herstellerbezeichnung

upc	Einheitlicher Produktcode (ähnlich wie EAN)
product_name	Produktname
description	Beschreibung des Produkts
product_short_description	Merkmale des Produkts
brand_name	Marke, zum Beispiel Philips
currency	Währung. Bei uns: Euro
price	Preis inklusive Mehrwertsteuer
condition	Zustand des Produkts
deep_link	Link zum Produkt auf unserer Website
image_url	Link zum Produktbild
product_type	Kategorie des Produkts, zum Beispiel Pfannen oder Waschmaschinen
delivery_cost	Versandkosten
reviews	Durchschnittliche Bewertung des Produkts
base_price	Ursprünglicher Preis vor Rabatt
delivery_time	Geplanter Liefertermin
custom1	Verfügbarkeit des Produkts. Immer 'Auf Lager'. Alle Produkte im Feed sind verfügbar
custom2	Number of customer reviews
custom3	Indicates whether the product is a Coolblue's Choice
custom4	Subproduct type name
custom5	Category ID
custom6	Language ID
custom7	Subsidiary ID

9.2 Erstellung von deeplinks

Als Publisher kannst du im Awin-Interface ganz einfach eigene Tracking-Links mit dem Deeplink Generator erstellen.

- Gehe dazu im Awin-Interface auf **Tools > Link Builder**
- Wähle den **Advertiser**, für den du einen Deeplink erstellen möchtest
- Füge die **URL der gewünschten Landingpage** in das Deeplink-Feld ein
- Klicke auf „**Generate tracking link**“. Awin erstellt dann automatisch einen eindeutigen Affiliate-Link für dich.

Ein Tracking-Link sieht zum Beispiel so aus:

<https://www.awin1.com/cread.php?awinmid=XXXX&awinaffid=YYYY&ued=https://www.coolblue.nl/productpage>

Diesen Link kannst du direkt in deinen Werbemaßnahmen verwenden.

9.3 Verwendung von Clickrefs in Awin

Awin ermöglicht es dir, benutzerdefinierte Tracking-Parameter mithilfe von Clickrefs zu deinen Affiliate-Links hinzuzufügen.

Dies hilft dir dabei, besser nachzuvollziehen, welche Kampagnen oder Quellen für deine Ergebnisse verantwortlich sind.

9.3.1 Clickref

Der **Clickref-Parameter** ermöglicht es dir, deinem Tracking-Link eine eigene Referenz hinzuzufügen. Das ist ideal, um die Performance einer Kampagne, Anzeige oder Promotion zu messen.

Hier ein Beispiel für einen Tracking-Link mit Clickref:

<https://www.awin1.com/cread.php?awinmid=XXXX&awinaffid=YYYY&clickref=YOURUNIQUEID>

Ersetze **YOURUNIQUEID** durch etwas Sinnvolles, zum Beispiel einen Kampagnennamen, eine Anzeigen-ID oder eine andere Referenz.

Möchtest du die Ergebnisse sehen?

Gehe in Awin zu **Reports > Transaktionen** und füge die **Clickref-Spalte** hinzu. So erhältst du eine übersichtliche Auswertung dazu, wie jede einzelne Clickref performt.

9.3.2 SubIDs

Zusätzlich zu Clickrefs kannst du auch **SubIDs** verwenden, um deinen Traffic noch genauer zu segmentieren.

SubIDs helfen dir dabei, die Performance über verschiedene Anzeigenplatzierungen, Websites oder Werbekanäle hinweg zu tracken.

Hier ein Beispiel für einen Tracking-Link mit einer SubID:

<https://www.awin1.com/cread.php?awinmid=XXXX&awinaffid=YYYY&clickref=YOURUNI QUEID&subid=positionA>

Du kannst sogar mehrere SubIDs verwenden, um eine noch detailliertere Auswertung zu erhalten.

Durch die Kombination von Clickrefs und SubIDs erhältst du einen klaren Überblick darüber, was am besten funktioniert – und kannst deine Strategie entsprechend optimieren.

Gut zu wissen: Nur du kannst deine Clickref-Daten sehen. Advertiser haben keinen Zugriff auf diese Informationen.

10. Reporting

Du kannst deine Performance im Programm ansehen oder herunterladen.

10.1 Performance in Awin

Um zu sehen, wie du performst, gehst du im Awin-Dashboard zu **Reports**.

Dort siehst du, welche Produkte gut laufen, welche Creatives Klicks generieren und woher deine Provisionen kommen.

Du kannst aus verschiedenen Report-Typen wählen, unter anderem:

- Advertiser Performance
- Product Performance
- Performance Over Time
- Commission Group Performance

- Creative Performance
- Device Performance
- Click References
- Transactions

Für jeden Report kannst du nach **Today, Week, Month** oder **Year** filtern.

Neugierig auf deine Einnahmen?

Im Bereich **Payment** findest du:

- Overview
- History

Willst du wissen, wie viel Provision du verdient hast oder wie deine Kampagne in diesem Monat läuft? Öffne einfach den passenden Report – so erkennst du schnell, was gut funktioniert und wo noch Wachstumspotenzial steckt.

10.2 Reports herunterladen

Möchtest du mehr Einblick in deine Bestellungen, z. B. welche Produkte verkauft wurden? Dann lade einfach einen Report in Awin herunter.

Klicke oben rechts in der Tabelle auf **Options** und wähle anschließend

Options ▼

Export CSV or **Export Excel**:

- **CSV-Datei**: ideal für eine schnelle Analyse oder um die Daten in andere Tools zu importieren
- **Excel-Datei**: perfekt, wenn du die Daten direkt in Excel bearbeiten oder filtern möchtest

11. Bezahlung

Sobald deine erste Conversion freigegeben wurde, erscheint die Provision in deinem Awin-Konto. Ab einem Guthaben von **20€** oder mehr kannst du eine Auszahlung auf dein Bankkonto anfordern.

Aktualisierung deiner Bankdaten

Möchtest du deine Bankdaten aktualisieren?

Gehe einfach zu **Account > Payment Details**, um deine Informationen schnell und unkompliziert zu ändern.

12. Begriffsliste

Term	Bedeutung
Affiliate marketing	Art des Online-Marketings, bei der ein Publisher die Produkte eines Advertisers bewirbt und für jeden Verkauf eine Provision erhält.
Affiliate link (tracking link)	Einziger Link mit Tracking-Parametern, der erfasst, welcher Publisher einen Besuch oder Verkauf generiert hat.
Awin	Das Affiliate-Netzwerk, das Coolblue für Tracking, Reporting und Provisionsabrechnung nutzt.
Attribution	Methode zur Bestimmung des Werts jedes Touchpoints in der Customer Journey. Coolblue verwendet dafür das Shapley-Modell .
Banner	Eine visuelle Online-Anzeige (z. B. ein Bild), die ein Produkt oder eine Kampagne bewirbt.
Clickref	Ein zusätzlicher Parameter in einem Tracking-Link, mit dem du deine eigene Referenz für eine bessere Analyse hinzufügen kannst.

Commission	Die Vergütung, die ein Publisher für einen über seinen Affiliate-Link generierten Verkauf erhält.
Cookie duration	Die Dauer, für die ein Cookie gültig bleibt. Bei Coolblue sind das 28 Tage (für Energy & Recruitment 30 Tage).
Datafeed (productfeed)	Eine strukturierte Datei (CSV) mit aktuellen Produktinformationen, die du auf deiner Website nutzen kannst.
Deeplink	Ein Link, der direkt auf eine spezifische Produktseite statt auf die Startseite führt.
Publisher	Der Affiliate-Partner, der über seine eigenen Kanäle Traffic zu Coolblue leitet.
SubID	Ein Parameter in einem Tracking-Link, um zwischen Werbekanälen oder Platzierungen zu unterscheiden.
Tracking	Das Messen von Klicks, Views und Verkäufen über Affiliate-Links, um Provisionen zuzuordnen.
Touchpoint	Jede Interaktion zwischen einem Kunden und einem Marketingkanal (z. B. ein Klick auf einen Affiliate-Link).

13. Dankeschön

Danke, dass du dich für das **Coolblue Affiliate Programm** angemeldet hast!

Funktioniert etwas nicht oder hast du eine Frage? Dann schreib uns gerne eine E-Mail an affiliate@coolblue.de, affiliate@coolblue.nl oder affiliate@coolblue.be – oder ruf uns an über die Kontaktdaten auf der ersten Seite.

Mit einem Lächeln,
Laurens, Philip, Anne & Camiel
 Team Affiliate Coolblue