

Allgemeine Geschäftsbedingungen Coolblue

Affiliate-Programm

Stand: Mai 2026

Für das Coolblue Affiliate-Programm gelten Regeln. Diese findest du hier.

Artikel 1. Allgemeines

1. Wenn du dich für das Coolblue Affiliate-Programm anmeldest, bist du mindestens 18 Jahre alt.
2. Mit deiner Anmeldung erklärst du dich mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen Coolblue Affiliate-Awin und den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Affiliate-Plattform Awin, zu finden unter <https://www.awin.com/de/publisher-terms>, einverstanden und gibst du an, dich daran zu halten.
3. Deine Anmeldung und dein Konto beim Coolblue Affiliate-Programm sind persönlich und nicht übertragbar.
4. Du und Coolblue gehen die Zusammenarbeit für eigene Rechnung und Gefahr ein und sind gegenüber Dritten wie zum Beispiel Endnutzern selbst für die Folgen eigener Handlungen und Unterlassungen haftbar. Du und Coolblue schützen einander vor Ansprüchen Dritter in diesem Zusammenhang.
5. Du gibst keine (Test-)Bestellungen über dein Konto beim Coolblue Affiliate-Programm auf.
6. Coolblue hat das Recht, ohne Angabe von Gründen Verkäufe über einen Coolblue Affiliate-Partner zu verwerfen und/oder die Zusammenarbeit mit einem Coolblue Affiliate-Partner zu beenden. Handelst du im Konflikt mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen Coolblue Affiliate-Programm, dann ersucht Coolblue dich, die betreffende Handlung unverzüglich einzustellen und kann Coolblue dich für den Schaden, den Coolblue dadurch erlitten hat oder erleiden wird, haftbar machen, wobei rechtliche Maßnahmen nicht ausgeschlossen sind.
7. Coolblue hat das Recht, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Coolblue Affiliate-Programm zu ändern. Coolblue Affiliate-Partner werden per E-Mail darüber unterrichtet.

Artikel 2. Datenschutz und personenbezogene Daten

1. Du bist als Data Controller der für die Verarbeitung personenbezogener Daten Verantwortliche und für die Sammlung personenbezogener Daten vollständig verantwortlich, darunter das Erstellen von Referenzen und deren Nutzung. Du genügst gegenüber den Besuchern deiner Website und eventuellen Empfängern deiner Mailings allen gesetzlichen Datenschutzbestimmungen wie der Datenschutz-Grundverordnung und der ePrivacy-Verordnung. Coolblue hat über deine Daten- und Datenschutzpolitik keinerlei Weisungsbefugnis.
2. Da du Data Controller bist, entscheidest du selbst über die Vereinbarungen mit der Affiliate-Plattform Awin, welche für Coolblue als dateiführende Stelle der personenbezogenen Daten auftritt.
3. Im Rahmen der Datenschutz-Grundverordnung kommst du einem Verlangen von Coolblue wie zum Beispiel um Einsicht in die Opt-ins jederzeit rechtzeitig nach.
4. Hast du unsere Einwilligung, um Nutzern deiner Plattform Vergütungen zuzuerkennen, dann darfst du keine Referenzen von Werbetreibenden nutzen, so dass Coolblue keine Einsicht in etwaige personenbezogene Daten hat.

Artikel 3. Website

1. Du meldest deine Website beim Coolblue Affiliate-Programm an. Willst du Coolblue auch über andere Websites und/oder Kanäle wie zum Beispiel Newsletter, soziale Netze, eine App usw. bewerben, dann nimmst du diese Websites und/oder Kanäle in dein Konto auf.
2. Du gestaltest deine Website so, dass für jeden sofort klar ist, dass es sich nicht um eine Website von Coolblue handelt.
3. Du gestaltest deine Website so, dass für jeden vor dem Klicken klar ist, dass er zur Website von Coolblue weitergeleitet wird.
4. Du registrierst keine Domänen mit spezifischen Begriffen oder Namen wie Coolblue, laptopshop(.nl/.be/.de), PDAshop(.nl/.be/.de) und alle anderen Shops und/oder Websites von Coolblue oder (Varianten zu) diesen Begriffen und/oder Namen, zum Beispiel mit Rechtschreibfehlern.

Artikel 4. Werbematerial

1. Coolblue stellt dir Werbematerial wie Banner, Feeds und Textlinks bereit. Du verwendest diesen Content nur für die Website/s, die du beim Coolblue Affiliate-Programm angemeldet hast.
2. Das gesamte von Coolblue zur Verfügung gestellte Werbematerial bleibt das (geistige) Eigentum von Coolblue.
3. Coolblue haftet nicht für Fehler im Werbematerial.
4. Du passt das von Coolblue bereitgestellte Werbematerial nicht an und stellst selbst kein (ähnliches) Werbematerial her.
5. Den Inhalt der Website von Coolblue darfst du als Inspiration verwenden, aber nicht kopieren.

Artikel 5. Kommunikation und Werbung

1. Du kommunizierst nur über Aktionen, die auf der Website von Coolblue stehen und/oder von Coolblue im Newsletter für Affiliate-Partner oder im Dealsheet kommuniziert wurden.
2. Coolblue informiert dich über anstehende Aktionen. So kannst du alle Aktionen vorbereiten. Teilen darfst du diese jedoch erst dann, wenn der von Coolblue angegebene Aktionszeitraum begonnen hat.
3. Standardangebote von Coolblue wie kostenloser Versand, kostenlose Rücksendung usw. darfst du auf deiner Website nennen, aber nicht als Anreiz in Kombination mit anklickbaren Links verwenden.
4. Von Coolblue angebotene Preissenkungen, Rabatt- und Cashback-Aktionen darfst du kommunizieren, allerdings nicht auf eine nach Ansicht von Coolblue irreführende Weise.
5. Du bewirbst Coolblue auf solche Weise, dass Besucher bewusst auf das Werbematerial oder den Textlink klicken. Du bewirbst Coolblue nicht mittels unerwünschter oder zweifelhafter Techniken. Du verwendest also nicht:
6. Verkaufsfördernde oder werbende Äußerungen in Pop-up, Pop-under, Cookiedropping, Frames, iFrames, Site overlay oder vergleichbaren Fenstern oder Techniken;
7. Das Zeigen verkaufsfördernder oder werbender Äußerungen auf Websites oder anderen Medien, die einen hasserfüllten, erotischen oder pornographischen Charakter haben;
8. Das Werben über unerbetene elektronische Kommunikation per E-Mail, SMS oder vergleichbare Medien („Spam“);

9. Toolbars, um die Besucher der Website von Coolblue und/oder aller anderen Shops und/oder Websites von Coolblue über einen Affiliate-Link weiterzuleiten

Artikel 6. Inserieren

1. Auf Sammelwebsites wie Markt.de und eBay inserierst du nicht mit einem direkten Link zur Website von Coolblue.
2. Du inserierst auf Facebook, Instagram, X und/oder anderen Social-Media-Plattformen für Kampagnen und/oder Produkte von Coolblue auf solche Weise, dass für jeden deutlich ist, dass es sich nicht um eine Anzeige von Coolblue handelt.
3. Du verwendest in Paid Search wie Google Ads keine spezifischen Begriffe und/oder Namen wie Coolblue, laptopshop(.nl/.be/.de), PDAschop(.nl/.be/.de) und alle anderen Shops und/oder Websites von Coolblue oder (Varianten zu) diesen Begriffen und/oder Namen, zum Beispiel mit Rechtschreibfehlern.
4. Du fügst den negativen Keywords in Paid Search wie Google Ads „Coolblue“ hinzu.
5. Beim Einkauf von Anzeigen bei externen Parteien wie Suchmaschinen und sozialen Netzen verwendest du keine direkten Links zu Coolblue und/oder allen anderen Shops und/oder Websites von Coolblue. Dazu zählt auch Verkehr, der über ein Redirect zur Website von Coolblue und/oder allen anderen Shops und/oder Websites von Coolblue weitergeleitet wird.
6. Du rankst nicht in Google nach der Suchkombination „Rabattcode Coolblue“ oder Varianten davon.

Artikel 7. App

1. Bewirbst du Coolblue über eine App, dann genügt deine App Folgendem:
 - a. Du gestaltest deine App so, dass für jeden sofort klar ist, dass es sich nicht um eine App von Coolblue handelt.
 - b. Deine App ähnelt nicht der App von Coolblue.
 - c. Im Namen deiner App verwendest du nicht „Coolblue“.
 - d. Du verweist Besucher deiner App über einen externen Browsertab zur Website von Coolblue und/oder allen anderen Shops und/oder Websites von Coolblue.
 - e. Du legst deine App, bevor sie live und zu laden ist, Coolblue zur Genehmigung vor.
 - f. Du legst deine App, wenn du sie bedeutend angepasst oder um eine Funktion erweitert hast, erneut Coolblue zur Genehmigung vor, auch wenn sie bereits genehmigt war.

Artikel 8. Bedingungen für Treue- und Sparprogramme

1. Du verwendest nicht die Suchkombination 'Rabattcode Coolblue' in Google, oder Varianten dieses Begriffs.
2. Du fügst auf der Übersichtsseite der Coolblue-Aktionen die folgende Überschrift ein: '<meta name="robots" content="noindex">' oder du sorgst auf andere Weise dafür, dass diese Seite nicht von Suchrobotern erfasst wird.
3. Du verwendest nur deine eigenen Veröffentlichungsreferenzen, um deinen Rabattcode und Cashback-Mitglied eine Vergütung zu gewähren, so dass Coolblue keinen Zugang zu persönlichen Informationen hat.

Artikel 9. Bedingungen für den Versand von kommerziellen Äußerungen

1. Du versendest kommerziellen Äußerungen (zum Beispiel E-Mail oder Newslettern) mit Werbung von Coolblue nur dann an Besucher, wenn Coolblue diese vorab per E-Mail genehmigt hat, auch wenn frühere kommerziellen Äußerungen genehmigt worden war.
2. Deine kommerziellen Äußerungen, (Online-)Marketingaktivitäten wie Mailings und Website/s, darunter die Nutzung von Cookies, genügen den Anforderungen des Telekommunikationsgesetzes und der ePrivacy-Verordnung.
3. Du gewährleistest, dass Empfänger von deine E-Mails über ein Opt-in darin eingewilligt haben. Dies impliziert, dass Empfänger ordentlich informiert wurden und in die Tatsache, dass sie per E-Mail Produktanzeigen von Coolblue zugesandt bekommen, ausdrücklich eingewilligt haben und dass sie deren Bezug jederzeit einfach beenden können.
4. Du kannst Coolblue jederzeit in die Festlegung eines Opt-in Einsicht gewähren. Damit ist mindestens gemeint:
 - a. Die Methode der Anmeldung (soft opt-in oder double opt-in);
 - b. Die URL des Formulars;
 - c. Das Datum, an dem das Formular ausgefüllt bzw. das Opt-in erhalten wurde;
 - d. Die IP-Adresse, von welcher die Anmeldung erfolgte;
 - e. Der Versandzeitpunkt der Bestätigungsmail;
 - f. Bei einem double opt-in das Datum der Bestätigung;
 - g. Die IP-Adresse des Empfängers der Bestätigungsmail.

5. Du gestaltest Newsletter auf solche Weise, dass für jeden deutlich ist, dass Produktanzeigen von Coolblue über einen Newsletter versandt werden, wobei ein Link zu deiner Datenschutzerklärung enthalten ist.
6. Du machst keine Mailings mit Belohnung beim Klick, es sei denn, Coolblue hat dies ausdrücklich genehmigt.

Artikel 10. Ergänzende Bedingungen für Leadkampagnen

1. Du meldest dich für die Leadkampagne/n jenes Landes an, für welches du Leads erzeugen willst.
2. Du erhältst nur eine Vergütung für das Liefern von Leads. Bist du an einer Belohnung auf Basis von Umsatz interessiert, dann melde dich beim Coolblue Affiliate-Programm an.
3. Du inserierst nicht innerhalb Paid Search wie Google Ads.
4. Du darfst Mitgliedern keine Belohnung auf Basis des Lead zuerkennen, nur auf Basis des Klicks.
5. Du platzierst keine falschen Leads oder Testleads.
6. Coolblue hat das Recht, Leadkampagnen ohne Angabe von Gründen für eine bestimmte Zeit zu stoppen oder zu beenden.